

3. Общее число населения региона (согласно последним данным переписи населения) / общее число сотрудников предприятия.
4. Виды и объемы работ проведенного субботника
5. Фото-видео материалы наиболее ярких моментов субботника, отметить наиболее активных участников в подготовке и проведении мероприятия.
- 4.3. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурсе, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.
- 4.4. Заявки размещаются на сайте в разделе Конкурс.
- 4.5. Победители будут определены до 1.11.2017 года, и результаты опубликованы на сайте genyborka.ru.

V. Критерии оценки

Массовость участия в субботнике, согласно отчетам, присланным из регионов России будет определяться в процентном соотношении (количество участников к общему числу населения Региона, согласно Переписи).

Аналогично по определению самого массового участия на предприятиях.

Победитель будет определяться по процентному соотношению (количество участников к количеству сотрудников).

VI. Финансирование и награждение

6.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

6.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.

6.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

6.4. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

6.5. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

VII. Контакты

konkurs@genyborka.ru

Телефон: 8 (800) 555 16 04

Сайт: <http://genyborka.ru/>

УТВЕРЖДАЮ Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия» К.Ю. Курченков

Положение

**о конкурсе на самое массовое участие
во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия»**

I. Цели и задачи Конкурса

- повышение интереса граждан к мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки региона;
- повышение массовости участников акции;
- повышение экологической культуры населения;
- проявление экологической сознательности граждан;
- объединение всех слоев гражданского общества единой, неполитической целью;
- сплочение населения России в единую силу.

II. Учредители Конкурса

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»
Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

III. Оргкомитет Конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

IV. Проведение Конкурса

4.1. Принимать участие в Конкурсе могут следующие категории:

- регионы Российской Федерации;
- отдельные города;
- предприятия.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку со **02.09 по 31.09 2017** года на электронный адрес: konkurs@genyborka.ru в теме указать «Конкурс «Самое массовое участие субботнике – регион/город/предприятие (выбрать категорию)»».

До **10.10.2017** года - необходимо прислать общий отчет (общую цифру участников).

Заявка должна включать в себя:

1. Название региона/города/предприятия.
2. ФИО, должность лица, ответственного за отчет по субботнику

**Положение о проведении конкурса
«Лучшая программа проведения
Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия»**

I. Цели и задачи Конкурса

- раскрыть творческий потенциал, креативность и организационные способности организаторов субботника в регионах РФ;
- выявить новые интересные идеи проведения массовых праздников;
- организовать и провести экологический праздник, который будет интересен как взрослым, сознательным гражданам, так и подрастающему поколению;
- сделать проведение субботника воистину всенародным праздником для граждан России.

II. Учредители Конкурса

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия» является учредителем Конкурса.
Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

III. Оргкомитет Конкурса

Оргкомитет Конкурса состоит из представителей организаций-учредителей Конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри Конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию Конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку Конкурса;

IV. Участники Конкурса

Оргкомитеты регионов Российской Федерации, принимающие участие в проведении субботника, и ответственные за подготовку и проведение мероприятий субботника.

Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку со **02.09 по 30.09**

2017 года на электронный адрес: konkurs@genyubotka.ru в теме указать

«конкурс «Лучшая программа проведения субботника». Без заявки работа на Конкурсе рассматриваться не будет! Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.

Заявка должна включать в себя:

1. Название региона
2. ФИО ответственного лица, должность, организация

3. Место проведения

4. Техническое обеспечение (наличие сцены, звукоусиления)

5. Сценарий проведения.

Критерии оценок:

- массовость
- наличие символики ОЭОД «Зеленая Россия»
- участие детей в празднике
- концертная программа (выступления детских и взрослых коллективов художественной самодеятельности, артистов эстрады, творческих коллективов)
- мастер-классы для детей и взрослых (экологической направленности)
- художественное оформление праздника
- организация бесплатного питания участников субботника.

V. Этапы Конкурса

5.1. Работы, оформленные согласно заявке, отправляются на электронную почту konkurs@genyubotka.ru со **2.09 по 30.09 2017** года и публикуются на сайте genyubotka.ru в разделе «Конкурсы».

5.3. Победители будут объявлены до **1.12.2017** года на сайте genyubotka.ru.

VI. Финансирование и награждение

6.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

6.2. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в начале декабря 2017 года.

6.3. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

6.4. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия».

VII. Контакты

konkurs@genyubotka.ru

Телефон: 8 (800) 555 16 04

Сайт: <http://genyubotka.ru/>

Положение

о конкурсе «На самую лучшую прессе-службу»

I. Цели и задачи Конкурса

- повышение интереса граждан к мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки региона;
- повышение экологической культуры населения;
- проявление экологической сознательности граждан;
- повышение интереса прессе-служб к освещению мероприятий «Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия»».

II. Учредители Конкурса

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»
Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

III. Оргкомитет Конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

IV. Проведение Конкурса

4.1. Принимать участие в Конкурсе могут следующие категории:

- пресс-службы Администраций регионов;
- пресс-службы предприятий.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку со **02.09 по 10.10 2017** года на электронный адрес: konkurs@genyborfka.ru в теме указать «Лучшая прессе-служба».

Заявка должна включать в себя:

1. Название региона /предприятия.
2. ФИО, должность лица, ответственного за отчет по субботнику
3. Фото-видео материалы наиболее ярких моментов субботника, отметить наиболее активных участников в подготовке и проведении мероприятия.

4. Ссылки на публикации в газетах, журналах, интернет-порталах, радио- и видеосоюжеты.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.

4.4. Заявки размещаются на сайте в разделе Конкурс.

4.5. 1.12.2017 года на сайте genyborfka.ru будут опубликованы результаты Конкурса.

V. Критерии оценок

- количество мероприятий в рамках «Всероссийского экологического субботника – Зеленая Россия»;
- участие первых лиц (VIP-персон региона);
- число публикаций;
- наличие на мероприятиях фирменной символики и атрибутики ОЭОД «Зеленая Россия»;
- креативность подачи материала.

VI. Финансирование и награждение

6.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

6.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.

6.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

6.4. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

6.5. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

VII. Контакты

konkurs@genyborfka.ru
Телефон: 8 (800) 555 16 04
Сайт: <http://genyborfka.ru/>

Положение о конкурсе

«Лучший репортаж с площадок Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия»

I. Общие положения Конкурса

Конкурс проводится площадок Всероссийским экологическим общественным движением «Зеленая Россия» (ОЭОД «Зеленая Россия»).

II. Цели и задачи

- привлечение внимания аудитории к вопросам экологической культуры;
- поощрение неравнодушной позиции людей к вопросам освещения экологической тематики жизни региона;
- воспитание у подрастающего поколения духа патриотизма и любви к Родине.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Прием заявок и конкурсных работ - с 2.09 по 1.10.2017 года

3.2. Отснятый материал необходимо загрузить на канал Youtube. В описании под видео озвучить основную тему ролика (не более 300 символов).

На электронный адрес konkurs@sepuotka.ru отправить ссылку на видео (канал Youtube) и прикрепить форму заявки.

IV. Требования к предоставлению работ

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме, и конкурсная работа должна быть подана не позднее 1.10.2017 года.

4.3. Материалы, предоставленные без заявки и оформленные ненадлежащим образом, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. На Конкурс не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников.

4.5. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

4.6. Хронометраж видео: до 3 минут

4.7. Действие должно происходить во время Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия».

4.8. В кадре должна быть символика Общероссийского экологического общественного движения «Зеленая Россия».

4.9. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.

V. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

5.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщений участником Конкурса для подготовки конкурсной документации.

VI. Подведение итогов

6.1. Для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят представители руководства ОЭОД «Зеленая Россия», приглашённые эксперты. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической оценок и определяет победителей.

6.2. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

Победитель и лауреаты награждаются дипломами и призами.

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- символика ОЭОД «Зеленая Россия»;
- информативность, качество текста.

6.3. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами, монтаж;
- соответствие работы заявленным требованиям.

6.4. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» будет определен путем открытого голосования на сайте genyuborka.ru и в социальных сетях.

VII. Финансирование и награждение

7.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

7.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.

7.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

7.4. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

7.5. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именную электронную сертификат от ОЭОД «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

VII. Контакты

konkurs@genyuborka.ru

Телефон: 8 (800) 555 16 04

Сайт: <http://genyuborka.ru/>

Форма отчетности участников Всероссийского экологического субботника «Зеленой России».

Отчет от _____

П/п	Регион	Муниципальное образование, в котором прошел субботник	Количество людей, принимающих участие	Виды работ (уборка территории, уход за саженцами, полив, покраска, сбор и вывоз мусора и т.д.)	Центральная площадка	Ссылки на публикации в СМИ

Ответственное лицо за подготовку и составление отчета: _____ (ФИО, должность)

Дата заполнения отчета _____

Отдельными файлами принимаем:

1. Фото- и видеоматериалы – ссылки для скачивания (либо видео- ссылки на ютуб);
2. Пострелиз;
3. Краткий сценарий, описание проведения мероприятия на центральной площадке.